



Regolamento per l'utilizzo del logo aziendale e la concessione del patrocinio gratuito

Sommario

Art. 1 -	Il logo aziendale	2
Art. 2 -	Utilizzo del logo aziendale	2
Art. 3 -	Patrocinio.....	3
Art. 4.1 -	Criteri per rilascio patrocinio.....	3
Art. 4.2 -	Soggetti beneficiari	4
Art. 4.3 -	Tipo di iniziative oggetto di patrocinio.....	4
Art. 4.4 -	Modalità di richiesta del patrocinio	4
Art. 4.5 -	Uso patrocinio sui social.....	4
Art. 4 -	Modalità di utilizzo del logo da parte del soggetto patrocinato	5
Art. 5 -	Limitazioni ed esclusioni	5

Premessa

L'immagine aziendale rappresenta l'identità visiva che l'Azienda Ospedaliera OIRM-Sant'Anna di Torino ha presso i cittadini in modo da distinguersi da altri enti o strutture.

Il presente regolamento disciplina le modalità di utilizzo del logo e concessione del patrocinio al fine di:

- garantire l'uso appropriato e corretto del logo aziendale;
- salvaguardare l'immagine dell'OIRM-Sant'Anna mediante la regolamentazione della concessione del patrocinio;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri enti o associazioni o soggetti esterni all'Azienda.

Art. 1 - Il logo aziendale

Per **logo** si intende la rappresentazione grafica di un prodotto, un servizio, un'azienda o un'organizzazione. Tipicamente è costituito da due parti: un simbolo (stemma o pittogramma) e da logotipo, ovvero la trasposizione grafica del nome.

Il logo aziendale dell'Azienda ospedaliera OIRM-Sant'Anna si compone del simbolo costituito da un tondo, all'interno del quale sono collocate le figure stilizzate di una donna e di un bambino; al di sotto del simbolo è presente il logotipo su due righe, la prima riporta la scritta OIRM SANT'ANNA e la seconda la scritta Torino, così come rappresentato dall'immagine seguente:



I dettagli delle dimensioni del logo, delle relative proporzioni, dei codici colori della palette, del logo in bianco nero, del logo bianco su sfondo scuro nonché alcuni esempi di utilizzo del logo stesso sono riportati nell'allegato "studio logo".

Il logo è l'espressione grafica e simbolica dell'Azienda e dei suoi valori, la sua forza comunicativa risiede nella semplicità di applicazione, nella leggibilità di qualsiasi supporto o materiale e, soprattutto, nella riproduzione senza alcune deformazioni o ricomposizione grafica.

Le diverse forme di comunicazione dell'AO OIRM-Sant'Anna devono sempre far riferimento al logo e ai criteri del suo impiego. Il logo dell'Azienda va declinato nei vari strumenti di comunicazione, che dovranno adeguare la propria struttura a precisi canoni di formato e di stile.

Art. 2 - Utilizzo del logo aziendale

Il logo dell'AO OIRM-Sant'Anna deve essere riprodotto integralmente, le dimensioni possono essere aumentate o diminuite purché siano mantenute le proporzioni tra i suoi elementi e la visibilità complessiva. Lo schema dei colori deve rimanere invariato ed è necessario altresì lasciare uno spazio adeguato intorno al logo.

Qualunque documento emesso per conto dell'Azienda ospedaliera OIRM-Sant'Anna di Torino è assoggettato al presente regolamento, se prodotto nell'ambito delle attività istituzionali della stessa, anche da parte di terzi esterni.

Il logo dell'AO OIRM-Sant'Anna deve essere utilizzato per tutte quelle funzioni, di carattere strettamente istituzionale, per cui è necessaria l'identificazione della fonte d'origine (carta intestata, modulistica, relazioni, *report*, avvisi/bandi di gara, avvisi/bandi di concorsi pubblici, etc.) e deve essere accompagnato dai dati identificativi generali dell'Azienda (indirizzo, telefono, Partita IVA/Codice Fiscale) e quelli della struttura/servizio scrivente (dipartimento/struttura, direttore/responsabile, telefono, mail di riferimento dell'iniziativa).

Il logo dell'AO OIRM-Sant'Anna può essere utilizzato nei seguenti casi:

- iniziative formative erogate dall' AO OIRM-Sant'Anna;
- iniziative in cui l'Azienda ospedaliera, nelle sue articolazioni, mantiene la responsabilità scientifica dell'evento (convegni, seminari, *workshop*);
- produzione di materiali editoriali dell'AO OIRM-Sant'Anna;
- materiale informativo e divulgativo destinato all'utenza;
- *social media*.

Le strutture/dipartimenti sono implicitamente autorizzate a utilizzare il logo per attività rientranti nelle finalità istituzionali o di promozione delle stesse, purché in coerenza con quanto indicato del presente regolamento.

Per iniziative destinate all'esterno organizzate o co-organizzate dalla struttura stessa, per eventi e convegni di cui si ha la responsabilità scientifica o per specifiche progettualità che prevedono il coinvolgimento e la collaborazione anche di soggetti terzi, la bozza finale del materiale divulgativo va inviata all'email direzione.generale@oirmsantanna.piemonte.it per la verifica dell'immagine coordinata dell'Azienda e condivisione nella comunicazione istituzionale aziendale.

È vietato l'utilizzo del logo aziendale da parte di soggetti terzi a qualsiasi titolo, se non a seguito di concessione del patrocinio di cui al capo seguente del presente regolamento.

Art. 3 - Patrocinio

Il **patrocinio** rappresenta una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento dell'AO OIRM-Sant'Anna a iniziative di terzi, ritenute meritevoli e coerenti con la missione e gli obiettivi dell'Azienda stessa.

Il patrocinio consiste nell'autorizzazione ad utilizzare nel piano di comunicazione e divulgazione, il logo dell'AO OIRM-Sant'Anna secondo le modalità indicate all'art. 3, unitamente alla dizione "Con il patrocinio dell'AO OIRM-Sant'Anna".

Il patrocinio può essere concesso sia in relazione ad una iniziativa specifica, sia in relazione a gruppi di iniziative e ha validità esclusivamente per la finalità e la durata dell'evento di rispettivo riferimento.

La concessione del patrocinio avviene con nota sottoscritta dal Direttore generale, formalizzata al Protocollo generale dell'Azienda e non comporta per l'Azienda nessun impegno di risorse economiche e nessuna responsabilità nell'organizzazione e nello svolgimento della manifestazione oggetto del patrocinio.

Art. 4.1 - Criteri per rilascio patrocinio

Il patrocinio può essere concesso a iniziative che rispettino i seguenti criteri:

- coerenza degli obiettivi dell'iniziativa con quelli generali dell'Azienda;
- assenza di elementi che potrebbero recare danno all'immagine dell'Azienda;
- rispetto delle normative vigenti e dei principi del codice di comportamento aziendale;
- assenza di scopi o finalità di carattere lucrativo, commerciale o promozionale;

- che non siano promosse da un partito, un movimento politico o da un'organizzazione che rappresenti categorie o forze sociali, al fine di propaganda o proselitismo o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
- rilevanza per la comunità di riferimento.

L'Azienda può, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando le sue modalità di svolgimento o gli strumenti comunicativi della stessa possano danneggiare in qualunque modo l'immagine dell'Azienda o parte di essa.

Art. 4.2 - Soggetti beneficiari

Il patrocinio può essere richiesto all'AO OIRM-Sant'Anna per iniziative organizzate da soggetti esterni all'Azienda quali:

- Enti Locali singoli o associati, enti pubblici che svolgono attività di interesse per la comunità locale e aziende pubbliche di servizi alla persona;
- enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse locale, che operano senza scopo di lucro;
- altri organismi *no profit*;
- altri enti di particolare rilevanza che svolgono attività attinenti alle competenze e l'ambito di intervento dell'Azienda e/o in ambiti extra-locali.

Art. 4.3 - Tipo di iniziative oggetto di patrocinio

Le tipologie di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio sono:

- convegni, congressi, conferenze, seminari;
- iniziative di studio, di ricerca e di documentazione;
- eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali;
- prodotti editoriali cartacei (come pieghevoli, locandine etc.) o multimediali (siti *internet*, video, *social media*, ecc.).

La Direzione generale si riserva altresì di individuare, in fase di istruttoria, altre possibili tipologie di iniziative (campagne di comunicazione, etc.) eventualmente ritenute meritevoli di patrocinio.

Art. 4.4 - Modalità di richiesta del patrocinio

Atteso il rispetto della presente disciplina e fatta salva la discrezionalità e l'inappellabilità della Direzione generale circa le valutazioni di merito e di competenza, la concessione del patrocinio è subordinata ad una formale specifica richiesta.

Coloro che intendono avvalersi del patrocinio dell'AO OIRM-Sant'Anna devono farne richiesta scritta all'indirizzo protocollo@cert.oirmsantanna.piemonte.it.

L'ufficio competente, dopo aver verificato la conformità ai criteri del rilascio e il rispetto del seguente regolamento, provvede a inoltrare la richiesta alla Direzione generale per la valutazione di merito e di competenza.

Prima di procedere alla promozione dell'evento, il soggetto patrocinato invia all'AO OIRM-Sant'Anna il materiale informativo, che controllerà il corretto utilizzo del logo.

Art. 4.5 - Uso patrocinio sui social

I *social media* sono per l'AO OIRM-Sant'Anna canali di comunicazione istituzionali che contribuiscono, integrandosi con il sito istituzionale e la *intranet* aziendale, al mantenimento e rafforzamento sia della reputazione dell'Azienda presso gli *stakeholder* esterni, sia del senso di appartenenza dei dipendenti e dei collaboratori.

I soggetti esterni che, avendo ottenuto il patrocinio per un evento intendono diffondere la notizia sui *social network*, dovranno garantire che:

- le proprietà del logo siano tenute ben distinte, in modo da non poter essere confuse con altri elementi visuali del profilo del soggetto che ha ottenuto il patrocinio;
- il logo non sia usato in maniera tale da sottintendere una sponsorizzazione o una *partnership* che vada oltre la concessione del patrocinio da parte di questa Azienda;
- la comunicazione avvenga nel rispetto delle indicazioni di questo Regolamento.

Art. 4 - Modalità di utilizzo del logo da parte del soggetto patrocinato

Il soggetto patrocinato deve utilizzare il logo dell'Azienda negli strumenti comunicativi dell'iniziativa, per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno riconosciuto.

Anche nell'elaborazione dei materiali sui quali viene riprodotto il logo dell'AO OIRM-Sant'Anna, il soggetto patrocinato è in particolare tenuto a rispettare le indicazioni del presente regolamento.

Il soggetto patrocinato è tenuto a utilizzare, salvo diversa indicazione fornita dall'Azienda, la dicitura "Con il patrocinio di" associata al logo aziendale, per precisare negli strumenti comunicativi il ruolo dell'Azienda nei confronti di quella specifica iniziativa.

Art. 5 - Limitazioni ed esclusioni

La concessione del patrocinio è negata nei seguenti casi:

- per iniziative palesemente non coincidenti e in conflitto di interesse con le finalità dell'AO OIRM-Sant'Anna;
- per iniziative il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo;
- per le iniziative di carattere politico e sindacale.

L'Azienda può, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando le sue modalità di svolgimento o gli strumenti comunicativi della stessa possano danneggiare in un qualunque modo l'immagine dell'azienda o di parte di essa.